

ビジネスプレゼンコンテスト 2019

開催要項（変更）

はじめに

予定したビジネスプレゼンコンテスト 2019（BPC2019）ですが、以下の通り変更します。

【変更点】

機構が主催する事業における様々なプレゼンテーションについて、機構理事会にて優秀とした方を表彰します。

当初は BPC2019 としてエントリーを受け付けていましたが、コンテスト形式への応募が少なく、コンテストを意識しない通常のプレゼンを希望する方が多いことをうけ、機構の今期の活動において実施した全てのビジネスプレゼンやピッチに対して、印象的であったものや面白かったもの、優れたビジネスモデルと感じたものなどを後述するの評価項目にそって、理事会にて評価し表彰する方式に変更します。

【目的】※変更なし

真面目にビジネスに取り組む中小企業・ベンチャー企業を発掘し応援する場として開催。

【要件】※変更なし

機構のメンバー（会員若しくは 1 回以上参加し誓約書を提出した方）、その他一般・学生

【費用】※変更なし

エントリー費用は無料。※月例会参加費のみでエントリー出来ます。

【対象となる機構主催のプレゼン（ピッチ含む）】※以下の通り。

月例会でのプレゼン

機構女子部が主催するイベントでのプレゼン

その他、ビジネス交配会やブレストファイアのワークの最後などに行ったプレゼンがあればそれも対象とします。

コンテストを意識せずに自由にプレゼンしてください。

※結果発表は、9 月の最初の「月例会」にて行います。（予定）

【プレゼン時間】

原則、一社 30 分以内でプレゼン ※質疑応答含む

ただしビジネス交配会、ブレストファイアにおいては、ファシリテータが当日設定する時間内とします。

【評価項目】

朱書きした部分が追加したものです。

- 1) 表現力…解りやすくアピール出来たか？ **楽しいか？面白いか？**
- 2) 市場性…需要がありそうか？市場がありそうか？ **利用者がイメージできたか？**
- 3) 収益性…儲かるか？儲かりそうか？ **費用がかからなさそうか？**
- 4) 簡便性…ビジネスモデルや手法が簡単でわかりやすいか？ **自分でもできそうか？**
- 5) 新規性…目新しさがあるか？他にはないものか？ **世の中変わりそうか？**
- 6) 社会性…課題を解決できそうか？田舎でも展開できそうか？ **はたらく人がよるこぶか？**
- 7) 発展性…様々な展開が期待できるか？周りを巻き込めそうか？ **海外展開できそうか？**

【賞】※変更なし

最優秀賞：1社 賞金2万円

準優秀賞：1社 賞金1万円

【選考方法】

理事会にて評価項目を総合的に審査します。

【お申込み方法】

お申込みは、機構のHPのプレゼンターの募集フォームからお申込みください。

今回の要項の変更に伴い専用のフォームは用いませんので、通常のプレゼンのお申込を行ってください。

以上